

2012  
2ª EDIZIONE

CORSO DI ALTA FORMAZIONE



# L'INNOVAZIONE

nelle imprese  
cooperative e sociali

 aiccon  
cooperazione | non profit

 Euricse  
European Research Institute  
on Cooperative and Social Enterprises





## Il contesto

Le cooperative e le imprese sociali in Italia si trovano attualmente in una fase di **forte cambiamento**. I tradizionali canali di finanziamento tendono a diventare meno accessibili e i livelli di **competizione** sono in forte aumento. Alcuni mercati su cui le imprese sociali e le cooperative hanno fino ad oggi basato la loro **crescita** tendono a diventare saturi e la possibilità di accumulare utili da reinvestire a fini sociali e comunitari risulta spesso compromessa. In questo quadro cresce il bisogno di individuare nuovi prodotti, nuovi partner, nuove alleanze: più in generale **cresce il bisogno di innovazione**.



## Gli obiettivi del corso

Il corso di alta formazione si propone di fornire un quadro prospettico e soprattutto operativo per favorire lo **sviluppo di strategie innovative** per l'impresa cooperativa e sociale.

A tal fine si cercherà di alimentare il bagaglio di competenze e conoscenze dei partecipanti sia attraverso l'analisi approfondita di **case study** a livello nazionale, sia tramite la comparazione di questi con le modalità di risposta innovative a bisogni emergenti offerte dalle esperienze internazionali.

Basandosi su un approccio centrato sull'analisi e la valorizzazione di studi di caso e migliori prassi, il corso vuole **fornire competenze specifiche** in materia di:

- > contesto operativo e nuovi possibili settori di attività
- > processi organizzativi e di governance a sostegno dell'innovazione
- > gestione strategica e progettuale dell'innovazione
- > reti e risorse per l'innovazione



## I contenuti

Il corso si avvale della presenza di alcuni tra i più importanti **studiosi e consulenti** in materia di cooperazione, non profit e imprese sociali, e offrirà ai partecipanti i risultati delle più recenti ricerche e studi di caso realizzati a livello europeo. Il corso sarà così organizzato:

### WORKSHOP INTRODUTTIVO:

#### *Nuovi trend e paradigmi dell'innovazione*

Il corso si aprirà con un Workshop introduttivo, condotto da Carlo Borzaga e Stefano Zamagni, in cui si analizzeranno gli attuali trend evolutivi del contesto economico e sociale. L'obiettivo sarà comprendere il ruolo, le caratteristiche e le potenziali prospettive di sviluppo in nuovi settori delle organizzazioni iscritte al corso (attraverso un questionario di auto-posizionamento).

## WORK SESSION

### **1** *I processi di apprendimento strategico*

Le pre-condizioni organizzative per promuovere e alimentare l'innovazione; come inserire elementi di innovazione nella cultura e

nella prassi dell'impresa; visione strategica, gestione risorse umane e competenze della leadership.

### **2** *Le risorse per l'innovazione*

Le risorse economiche e finanziarie a sostegno dell'innovazione; le altre tipologie di risorse (reputazionali, fiduciarie, ecc.); gli strumenti di rating e gli indicatori.

### **3** *Le reti dell'innovazione*

Distretti e filiere; reti di pratica e contaminazioni; reti di coordinamento politico-imprenditoriale; costi e benefici delle reti, manutenzione e persistenza.

### **4** *Governare l'innovazione*

Come la multistakeholdership favorisce l'innovazione; gestire e valorizzare il contesto, l'organizzazione, le risorse e le reti; la dimensione economica e pubblica dell'innovazione, le strategie di sviluppo e i settori di attività.

### VENERDÌ SERA: "A CENA CON..."

Tutti i venerdì sera verrà organizzata una cena con i partecipanti del corso, cui sarà invitato anche un imprenditore, non necessariamente appartenente alla sfera del sociale o della cooperazione. L'ospite, in maniera del tutto informale, si confronterà con i corsisti raccontando la sua esperienza e le sue competenze.



## Il metodo

Le work session si svolgeranno il **venerdì e il sabato mattina** e saranno strutturate come a seguire:

### Prima giornata (venerdì | 8 ore)

Presentazione del tema in oggetto e posizionamento delle organizzazioni iscritte rispetto alla tematica presentata. Discussione di un case study cui seguirà l'analisi delle variabili caratterizzanti e l'approfondimento delle implicazioni operative.

### Seconda giornata (sabato | 4 ore)

Presentazione e discussione di alcune best practices (anche proposte dalle organizzazioni iscritte) per evidenziare le caratteristiche di replicabilità e le possibilità di sviluppo. Conclusione della work session e discussione delle implicazioni operative.

### Formula itinerante

Il Corso di Alta formazione prevede lo svolgimento di ogni work session in una città diversa, possibilmente ospitati da strutture universitarie o del mondo cooperativo. Ciò vuole offrire ai partecipanti un'occasione per conoscere contesti ed esperienze imprenditoriali ogni volta nuovi e stimolanti.



## Il Laboratorio

[SUPPORTO ON-LINE ALLA DIDATTICA]

Il corso di alta formazione si configura come **un vero e proprio laboratorio** sull'innovazione nell'impresa cooperativa e sociale, e ha l'obiettivo di sviluppare **forme innovative di didattica** centrate sull'auto analisi e sulla partecipazione attiva dei corsisti.



Il laboratorio sarà uno **spazio on-line** in cui il tutor del corso accompagnerà i corsisti sia in itinere (attraverso la raccolta completa di tutti i materiali didattici, i case study e i questionari utilizzati da ciascun docente), sia ex post (attraverso l'animazione di un confronto tra le soluzioni innovative adottate dalle organizzazioni iscritte). Il laboratorio diventerà l'aula virtuale del corso dove sarà possibile **raccontare, proporre e confrontare** le proprie esperienze imprenditoriali. L'obiettivo è creare le condizioni affinché si sviluppino nei corsisti, e soprattutto insieme a loro, una vera e propria **cultura dell'innovazione**.



## Iscrizioni e voucher formativi

**Il numero di partecipanti** previsto è pari a un massimo di 25

**Possano iscriversi** dirigenti e amministratori di imprese cooperative e sociali, nonché persone che ricoprono ruoli di responsabilità decisionale.

Per presentare domanda di iscrizione è necessario inviare alla Segreteria Organizzativa del Corso il proprio CV e il Modulo di iscrizione (vedere ultima pagina).

**Le iscrizioni chiudono il giorno 31 gennaio 2012.**

In caso il numero delle domande di iscrizione sia superiore ai posti disponibili, verranno prese in considerazione le domande prima pervenute in ordine temporale.

---

**Quota di iscrizione**

**€ 2.200,00 + iva**

---

**Quota di iscrizione riservata ai soci di Euricse o Aiccon**

**€ 1.800,00 + iva**

---

Il versamento della quota di iscrizione verrà richiesto da Euricse al momento della conferma dell'iscrizione.

Euricse e Aiccon sono soggetti accreditati presso Foncoop. È dunque possibile, qualora la propria organizzazione rispetti i parametri richiesti, chiedere a Foncoop il riconoscimento di un voucher formativo oppure l'utilizzo del proprio "conto formativo Foncoop" per la copertura parziale o totale della quota di iscrizione.

Per maggiori informazioni: [www.foncoop.it](http://www.foncoop.it)



## Calendario

	Tema	Contenuti	Docente
<b>WORKSHOP INTRODUTTIVO</b> Trento · 24-25 febbraio	NUOVI TREND E PARADIGMI DELL'INNOVAZIONE	Innovazione sociale e social business, pluralismo delle forme di impresa, democrazia economica, contesto nazionale, competitività e posizionamento, casi ed esempi su ricerche di policy.	<i>Carlo Borzaga e Stefano Zamagni</i>
<b>1° WORK SESSION</b> Milano · 23-24 marzo	I PROCESSI DI APPRENDIMENTO STRATEGICO	Pre-condizioni organizzative per promuovere e alimentare l'innovazione, fasi e processi dell'apprendimento organizzativo, visione strategica e gestione risorse umane, competenze organizzative e leadership.	<i>Graziano Maino e Luca Solari</i>
<b>2° WORK SESSION</b> Torino · 20-21 aprile	LE RISORSE PER FINANZIARE L'INNOVAZIONE	Risorse economiche e finanziarie a sostegno dell'innovazione, istruire e orientare domanda e offerta, strumenti rating e indicatori, confidi e Basilea 3.	<i>Francesco Abbà</i>
<b>3° WORK SESSION</b> Padova · 25-26 maggio	LE RETI DELL'INNOVAZIONE	Distretti e filiere, reti di pratica e di coordinamento politico-imprenditoriale, contaminazioni, costi e benefici delle reti, manutenzione e persistenza.	<i>Flaviano Zandonai</i>
<b>4° WORK SESSION</b> Bertinoro · 22-23 giugno	IL GOVERNO DELL'INNOVAZIONE	Multistakeholder e innovazione, governare gestire e valorizzare il contesto, dimensione economica e pubblica dell'innovazione, strategie di sviluppo e settori di attività.	<i>Luca Fazzi</i>



## Modulo di iscrizione



Nome \_\_\_\_\_ Cognome \_\_\_\_\_

Organizzazione di appartenenza \_\_\_\_\_

Indirizzo completo \_\_\_\_\_

Ruolo \_\_\_\_\_

E - mail \_\_\_\_\_ cellulare \_\_\_\_\_

Partita Iva o Codice Fiscale \_\_\_\_\_

Socio Euricse o Aiccon  SI  NO

Con la presente intende iscriversi al Corso di Alta formazione " L'innovazione nelle imprese cooperative e sociali".

Allego alla presente il mio Curriculum Vitae.

Data: \_\_\_\_\_ Firma: \_\_\_\_\_

**Da inviare entro il 31 gennaio via posta, via e-mail oppure via fax a:**

Segreteria organizzativa Corso di Alta Formazione · Paolo Fontana | c/o Euricse – Università di Trento,  
via S.Giovanni 36 – 38122 Trento Tel. 0461/282289 | Fax 0461/282294 | formazione@euricse.eu | www.euricse.eu - www.aiccon.it



“

Innovazione è un'attività di pensiero che, elevando il livello di conoscenza attuale, perfeziona un processo migliorando quindi la qualità di vita dell'uomo. Innovazione è cambiamento che genera progresso umano; porta con sé valori e risultati positivi.

da Wikipedia

”